



## PRIMER CURSO CONECTIVIDAD ENTRE PRODUCTOS (INTERNET DE LA COSAS / IOT)

### Objetivos:

La inmediatez y los conocimientos del vendedor son un factor clave en el momento de cerrar una venta. El sector electro exige un vendedor en constante evolución a la vanguardia de las novedades y tendencias que el nuevo consumidor demanda.

Estos contenidos están enfocados al impulso de los nuevos productos para generar el flujo de nuevos clientes y visitantes en el punto de venta de proximidad, consiguiendo un aumento de ventas en esta área.

Con esta propuesta, **compuesta de un módulo presencial y un soporte web de un año de duración**, el alumno conseguirá conocer las tendencias actuales del mercado tecnológico, las características y prestaciones de los productos Smart.

Dominar las diferencias y argumentos de venta de los productos de electrónica de consumo.

Detectar la diversidad y categorías de cada tipo de cliente (nuevos clientes/nuevos productos).

## CONTENIDO

### 1. Smartproductos:

- El marcado de las TIC.
- Productos tecnológicos Smart: características.
- Sistemas operativos Smart productos.
- Apps, algoritmos y servicios.
- Cloud computing SAAS e IAAS.
- Geolocalización, asistentes de voz, personalización automática.
- Recomendaciones de seguridad y privacidad.

### 2. Smart TV:

- Smart TV producto tecnológico en evolución.
- Sistemas operativos para Smart TV.
- Sistemas propietarios (Samsung, Panasonic, LG, Toshiba).
- Sistemas Open Source (HBB-TV, Android TV, etc.).
- Otros Sistema Operativos (Google TV, MAC TV, etc.).
- Apps y servicios Smart TV.
- IPTV, HBB, TV a la carta.
- Conectividad SmartTV.
- Otras opciones de conectividad: Chromecast, Rapsberry Phi, etc.

### 3. Novedades electrónica de consumo / conectividad:

- Tecnologías de pantalla.
- LCD LED, global dimming, local dimming.
- OLED, AMOLED y otras tecnologías.
- Tecnología Qled
- SDTV, HDTV, UHDTV.
- Tecnologías 100, 200 , 800 Hz. (verdad o marketing).
- Tecnologías 3D Panorámicas.
- Conectividad y periféricos.
- Nuevas interfaces de usuario.
- Control gestual, asistentes vocales, face recognition, redes electrónica consumo, etc.
- DLNA, Hogar digital, Wireless.
- WI-FI, 2G, 3G y 4G.

### 4. Nuevos productos y mercados, IoT (Internet de las cosas):

- Introducción al IoT.
- Aplicaciones domésticas, nuevos productos.
- Wearables, domótica, extravagancias, etc.
- Otras aplicaciones.
- Construcción proyecto IoT.
- Dispositivos, plataformas, frontend, integración.

**Módulo de 20h. presenciales y un año de soporte web.**



**PRIMER CURSO  
CONECTIVIDAD ENTRE PRODUCTOS  
(INTERNET DE LAS COSAS / IOT)**

**FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN**

Empresa:					
Número de Asistentes:		Nombres de los Asistentes:			
Dirección:					
Código Postal:		Población:			
Provincia:					
CIF o NIF:		Actividad de la Empresa:			
Teléfono:		Fax:		Móvil:	
email:			Web:		
Servicios Oficiales:					

Solicite información sin compromiso. Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.

**Primer Curso: Conectividad entre productos. (Internet de las cosas / IOT).**

**Fecha:** a determinar.

**Horario:** a determinar

**Lugar de celebración:** a determinar.

**ESTIMACIÓN ECONÓMICA PARA EMPRESA DE 1 A 9 EMPLEADOS**

ALUMNOS	COSTE CURSO	DTO.FECE	GASTOS ORGANIZACIÓN	IMPORTE A PAGAR A CINJA	BONIFICACIÓN EN CUOTAS DE LA S.SOCIAL	COSTE FINAL POST BONIFICACIÓN
1 ALUMNO	395 €	- 45 €	26 €	376 €+IVA	286 €	90 €
2 ALUMNOS	790 €	- 90 €	42 €	742 €+IVA	420 €	322 €

**ESTIMACIÓN ECONÓMICA PARA EMPRESA DE 10 A 49 EMPLEADOS**

3 ALUMNOS	1185 €	- 135 €	78 €	1.128 €+IVA	858 €	270 €
4 ALUMNOS	1580 €	- 180 €	104 €	1.442 €+IVA	1.144 €	298 €

1. La bonificación se realiza a través de los pagos a la Seguridad Social (plazo aproximado 30 días TC1).
2. CINJA gestiona la bonificación de los cursos en caso de solicitarlo la empresa cliente.
3. Estos cursos se bonificarán según las condiciones y normativas vigentes de FUNDAE.

**Recuerde que esta tabla es una valoración estimada, consulte sin compromiso y realizaremos presupuesto según cotización de Empresa. Consultar coste especial para autónomos.**