



## SEGUNDO CURSO

# SMARTPHONES, SMARTPRODUCTOS Y SMARTCLIENTES (SISTEMAS OPERATIVOS ANDROID / IOS)

### Objetivos:

Enfocado al impulso de los nuevos productos TIC en el punto de venta y con el propósito de afianzar los conocimientos del alumno, **esta formación se compone de un módulo presencial y un soporte web de un año de duración.**

Estos contenidos permitirán al alumno conocer las principales características de los siguientes productos y sistemas: Configuración de Smartphone y sus productos clónicos y asociados.

Configuración de menús, cuentas y manejo a nivel usuario avanzado de Smartphone y productos similares.

Seguridad: la importancia de la salvaguarda de datos y los conceptos de seguridad básicos asociados a estos productos.

Argumentos de venta y relación con los diferentes clientes tecnológicos, según tendencias y hábitos.

## CONTENIDO

### 1. SmartProductos, SmartClientes y SmartVendedores:

- Tendencias tecnológicas y actuales (un mundo en red).
- Características del mercado tecnológico.
- Características del cliente tecnológico.
- Clientes fieles a un sistema o marca.
- SmartPhone (Paradigma del producto tecnológico).
- Sistemas operativos para móviles.
- Apps, aplicaciones y servicios.
- Cloud computing SAAS e IAAS.
- A-GPS, Glonass, Asistente de voz, etc.
- Recomendaciones en seguridad informática.
- Smartphones, tablets, Phablets, NetPC.
- La importancia de los datos.

### 2. Sistema operativo Android:

- Generalidades del sistema Android.
- Versiones del sistema Android.
- Capas de los fabricantes.
- Configuración básica de un sistema Android.
- Creación de cuentas Android.
- Instalación, eliminación y borrado de aplicaciones.
- Google Play e instalación manual.
- Aplicaciones imprescindibles para Android.
- Seguridad en Android.
- Salvaguarda de los datos; copias de seguridad, clonado de terminales.

### 3. Sistema operativo IOS:

- Generalidades sistema IOS.
- ID de Apple cuenta de usuario.
- Mejorar seguridad Id Apple.
- Botón de inicio y App abiertas diferencias entre versiones.
- Alertas y centro de notificaciones.
- Centro de control, pantalla de inicio.
- App store, gestión de aplicaciones.
- Spotlight.
- Llamadas.
- Compartir imágenes y otros contenidos con Airdrop.
- Redes sociales.
- Icloud, sincronización de dispositivos.
- Siri asistente de voz.
- Copiar y pegar, dictado, asistente de voz, contactos.
- Personalización.
- Recuperación de datos, clonado de sistemas, etc.

### 4. Comunicación con el cliente tecnológico:

- Tipologías de cliente tecnológico.
- Técnicas básicas PNL (Programación Neurolingüística).
- PNL (Clientes visuales, auditivos, sinestésicos).
- Web 2.0 comunicación y marketing.
- Nuevos paradigmas y problemas de comunicación.

**Módulo de 20h. presenciales y un año de soporte web.**



## SEGUNDO CURSO SMARTPHONES, SMARTPRODUCTOS Y SMARTCLIENTES (SISTEMAS OPERATIVOS ANDROID / IOS)

### FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

|                       |  |                            |  |        |  |
|-----------------------|--|----------------------------|--|--------|--|
| Empresa:              |  |                            |  |        |  |
| Número de Asistentes: |  | Nombres de los Asistentes: |  |        |  |
| Dirección:            |  |                            |  |        |  |
| Código Postal:        |  | Población:                 |  |        |  |
| Provincia:            |  |                            |  |        |  |
| CIF o NIF:            |  | Actividad de la Empresa:   |  |        |  |
| Teléfono:             |  | Fax:                       |  | Móvil: |  |
| email:                |  |                            |  | Web:   |  |
| Servicios Oficiales:  |  |                            |  |        |  |

Solicite información sin compromiso. Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.

- Segundo Curso: Smartphones, Smartproductos y Smartclientes. (Sistemas Android / IOS)**  
**Fecha:** a determinar.  
**Horario:** a determinar  
**Lugar de celebración:** a determinar.

#### ESTIMACIÓN ECONÓMICA PARA EMPRESA DE 1 A 9 EMPLEADOS

| ALUMNOS  | COSTE CURSO | DTO.FECE | GASTOS ORGANIZACIÓN | IMPORTE A PAGAR A CINJA | BONIFICACIÓN EN CUOTAS DE LA S.SOCIAL | COSTE FINAL POST BONIFICACIÓN |
|--|-------------|----------|---------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| 1 ALUMNO   | 395 €       | - 45 €   | 26 €                | 376 €+IVA               | 286 €                                 | 90 €                          |
| 2 ALUMNOS  | 790 €       | - 90 €   | 42 €                | 742 €+IVA               | 420 €                                 | 322 €                         |
| ESTIMACIÓN ECONÓMICA PARA EMPRESA DE 10 A 49 EMPLEADOS |             |          |                     |                         |                                       |                               |
| 3 ALUMNOS  | 1185 €      | - 135 €  | 78 €                | 1.128 €+IVA             | 858 €                                 | 270 €                         |
| 4 ALUMNOS  | 1580 €      | - 180 €  | 104 €               | 1.442 €+IVA             | 1.144 €                               | 298 €                         |

1. La bonificación se realiza a través de los pagos a la Seguridad Social (plazo aproximado 30 días TC1).
2. CINJA gestiona la bonificación de los cursos en caso de solicitarlo la empresa cliente.
3. Estos cursos se bonificarán según las condiciones y normativas vigentes de FUNDAE.

**Recuerde que esta tabla es una valoración estimada, consulte sin compromiso y realizaremos presupuesto según cotización de Empresa. Consultar coste especial para autónomos.**