Federación Española
de Comerciantes
de Electrodomésticos

# FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS

# Memoria de Actividades

2015

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos fue fundada en Madrid en 1980 por las distintas asociaciones regionales de comerciantes del sector con el objetivo de defender y representar a escala nacional los intereses de los comerciantes de electrodomésticos.

La Federación opera en todo el territorio español y a través de sus entidades asociadas representa a cerca de 6.000 comerciantes al mayor y detalle de electrodomésticos línea blanca, línea marrón y electrónica de consumo.

La Federación desempeña el papel de principal portavoz de las inquietudes de los comerciantes del sector ante las instituciones políticas nacionales y europeas y ante los fabricantes y proveedores del sector.

## OBJETIVOS

- La representación y defensa de los intereses generales de sus organizaciones miembros.
- Fomentar las organizaciones empresariales de comerciantes de electrodomésticos.
- Estudiar todo tipo de problemas relacionados con los intereses del sector.
- Establecer servicios de interés común que requieran las organizaciones miembros, facilitando su acceso.
- Participar en las confederaciones empresariales de mayor ámbito.
- Establecer, mantener, fomentar las pertinentes relaciones con las entidades españolas o extranjeras existentes, participando en las mismas para el cumplimiento de los fines que le son peculiares.
- Defender y potenciar, mediante el ejercicio de las acciones correspondientes y realización de actividades pertinentes, al empresario y al comerciante.

La Federación representa al sector de Comerciantes de Electrodomésticos ante las siguientes entidades:

**-EUROCOMMERCE Y EUROBUSSINESS**
**-CEOE**
**-CEPYME**
**-CONFEMETAL**
**-CEC**

La Federación esta dada de alta en el **Registro de Transparencia en la Unión Europea** dentro de Asociaciones comerciales y empresariales, en grupos de presión.

# *1 .CIRCULO DE VALOR Y ORGANIZACIONES MIEMBRO*

FECE
Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos

- Representación institucional del colectivo.
- Miembro de pleno derecho en CEOE, CEPYME, CONFEMETAL y CEC.
- Servicios jurídicos.
- Formación.
- Comunicación: web, redes sociales, publicaciones propias.
- www.FECE.org

# *ASOCIACIONES Y GRUPOS INTEGRADOS EN FECE*

| GRUPOS | ASOCIACIONES |
|---|---|
| SEGESA | ACE- CATALUÑA |
| SINERSIS | ACEC-CANTABRIA |
| FADESA EXPERT | ACEAR - ARAGÓN |
| ACTIVA | AECER- LA RIOJA |
| | ACEMA MADRID,CLM,CL,GALICIA |
| | ACEMUR MURCIA |
| | ACEPA- ALICANTE |
| | ACEPA-ASTURIAS |
| | ACEPV-PAÍS VASCO |
| | ACOELEX-EXTREMADURA |
| | ADEAN -ANDALUCIA |
| | ANCDE-NAVARRA |
| | COMELEC- VALENCIA |
| | FAEL-AAEL-ANDALUCIA |

# JUNTA DIRECTIVA FECE

| | |
|---|---|
| PRESIDENTE: | D. José María Verdeguer |
| VICEPRESIDENTE | D. Anastasi Gallego |
| TESORERO | D. Diego Giménez |
| SECRETARIO GENERAL | D. José Prat |
| DIRECTORA GENERAL | Dª. Marta Pérez Dorao |
| VOCALES | D. Francisco Jurado |
| | D. José Manuel Fernández |
| | D. Gonzalo Morales |
| | D. Ramón Llosá |
| | D. José Vicente Cerdán |
| | D. Carlos Bejarano |
| | D. David Ruiz |
| | D. Joaquín Español |
| | Dª. María José Navarro |
| | Dª. Concepción Riquelme |
| | D. Manuel Fernández Ramos |
| | D. José Molleda |
| | D. David Basarte |
| | D. Francisco Piñero Lemus |
| | D. Daniel Ruiz |
| | D. Roberto Rodríguez |

# *2. AGENDA*
## *¿Dónde representamos y defendemos al sector?*

# 2. AGENDA. ¿Dónde representamos y defendemos al sector?

## 2.1. *REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS Y COMITÉS DE TRABAJO DE FECE*

### ▹ÓRGANOS DIRECTIVOS

- Asamblea General
- Junta Directiva(2)

### ▹COMITÉS DE TRABAJO

- Comité de Asociaciones(3)
- Comité de Grupos (2)
- Comité Mercados Gfk (4)
- Comité Asesor

## 2.2. *REUNIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS*

### ▹ORGANISMO PÚBLICO EUROPEO

- Comisario Europeo Responsable de Acción Climática y Energía

### ▹ORGANISMOS PÚBLICOS NACIONALES

- **Mº ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD**
  - D.G Comercio Interior
  - Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa
- **Mº INDUSTRIA Y ENERGÍA**
  - D.G.IDAE –Departamento Comunicación
  - Jornada IDAE Presentación Ayudas Eficiencia
- **MAGRAMA**
  - Secretaria de Estado de Medioambiente
  - Comisión Coordinación Materia De Residuos
  - Dirección Programas Subdirección Gral. Residuos
  - Jornada de Residuos: Hacia un nuevo Modelo de Gestión de Raee
- **SEPRONA GUARDIA CIVIL** (2)

## 2.2. *REUNIONES EN CONFEDERACIÓNES NACIONALES MULTISECTORIALES Y ASOCIACIONES NACIONALES SECTORIALES*

### ▷ CEOE

- Juntas Directivas (5)
- Asamblea (1)
- Reuniones institucionales(5)
    - D. Rodolfo Gijón Director del Departamento de Economía de CEOE
    - Dª Mar Núñez Jefa del Área Organizaciones Empresariales
    - Área Formación de CEOE-CEPYME
    - D. Enrique Roda
    - Dª. Eva Rodríguez de Medioambiente
- Grupos de trabajo/Comisiones (7)
    - Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente-(5)
    - Comisión de I+D +i
    - Comisión de Secretarios Generales
    - Grupo de Trabajo de Responsables de Captación y Fidelización de Asociados
- Eventos organizados por ellos (5)
    - Encuentro para analizar el reciente Real Decreto-Ley 4/2015, de 22 de marzo, para la Reforma urgente de formación Profesional para el Empleo en el Ámbito Estatal.
    - Foro Conquista Nuevos Mercados para crecer
    - Sesión técnica dentro del Grupo de trabajo de Residuos sobre características de peligrosidad de residuos: Exposición por parte del MAGRAMA
    - Jornada Transparencia y Comisión para la Reforma de la Administración
    - Jornada "El Directivo Digital y La Transformación De Las Organizaciones"

## ▷ CEPYME

- Juntas Directivas(5)
- Asamblea
- Reunión institucional Secretario General D. José Alberto González-Ruiz Martínez
- Grupos de trabajo
  - Comisión de Competitividad e Innovación de las Pymes
- Eventos organizados por ellos(5)
  - Jornada Técnica Cloud4Pyme
  - Desayuno sobre *Compliance*,
  - El retraso en los pagos de las operaciones comerciales: situación y perspectivas en el ámbito público y privado"
  - Jornada "Sociedades de Garantía, la alternativa de Financiación más segura y barata para pymes, autónomos y emprendedores"
  - II edición de los Premios Cepyme

## ▷ CEC

- Juntas Directivas(3)
- Comité Ejecutivo(4)
- Asamblea
- Reunión institucional con el Secretario General de la CEC
- Grupos de trabajo (6)
  - Comisión de reforma de los Estatutos
  - Encuentro sobre la Factura Electrónica en España
  - Focus Group del Informe E-Pyme 2014

- Eventos organizados por ellos (3)
  - Retail Congress Madrid-abril
  - Jornada Técnica de Formación con los asesores técnicos de CEOE CEPYME de la Fundación Tripartita
  - Jornada COMERCIO-CIUDAD "La redefinición de las áreas comerciales urbanas"

## ▻ CONFEMETAL

- Juntas Directivas (2)
- Asamblea
- Grupos de trabajo (6)
  - Comisión de Medioambiente
  - Asociaciones sectoriales
  - Comisión de Formación y PRL
- Eventos organizados por ellos

  Encuentro Comisario europeo responsable de Acción Climática y Energía, Miguel Ángel Arias Cañete

## ▻ ASOCIACIONES NACIONALES SECTORIALES

- **ANFEL y ANGED** Lobby conjunto reactivación planes renove
- **ANGED** Lobby conjunto RAEEs

## 2.3. *VISITAS A LA DISTRIBUCIÓN*

- Plataformas
  - Activa Distribució
  - Acadesa
  - Comelsa
  - Codeco
  - Cemevisa
  - Comercial Oja
  - Cordevi
  - Hepecasa y Hepecasa norte
  - Unelco
  - Unebsa

- Asociaciones
  - ACE Cataluña
  - AECER La Rioja
  - ACE Baleares
  - ANCDE Navarra
  - COMELEC Valencia

## 2.4. ALGUNAS *JORNADAS A LAS QUE HEMOS ACUDIDO DE ORGANIZACIONES:*

•Desayuno de trabajo: Soluciones a las últimas tendencias en jurisprudencia social organizado por PWC.
•El Desafío Digital de las Asociaciones Empresariales organizada por Cocem-
•VII Seminario Electro de AECOC
•Desayuno de trabajo: Mapa de riesgos para Asociaciones Empresariales organizado por PWC
•Premios Eco Comunidad Valenciana, organizado por la Generalitat Valenciana y la Fundación Ecofimática de RECYCLIA
•IX Edición de los Premios Madrid Excelente a la Confianza de los Clientes de la Comunidad de Madrid
•Visual Thinking organizada por Executive Forum
•La Empresa del Siglo XXI. Nuevas Formas De Trabajar Organizada por Cátedra Santander de Márketing de Recursos Humanos.
• Conferencia de Jaime García Legaz Secretario de Estado de Comercio organizada por Foro 5 días,
•El futuro de la gestión sostenible de residuos en un marco de economía circular organizado por el foro economía circular y CEOE.
•Seminario la inteligencia colaborativa: una necesidad para nuestras organizaciones organizado por la Fundación Rafael del Pino
•La empresa familiar y su sucesión empresarial. Planificación jurídica y fiscal organizada por la Fundación Pons
• V Encuentro Distribución organizado por Caixabank Consumer Finance
•Entrega de premios de la D.G de Comercio Interior
•El cambio del entorno medioambiental en los residuos eléctricos y electrónicos para 2025 organizada por ECOTIC
•Encuentro con el Excelentísimo Sr. D. José Manuel Soria, Ministro de Industria y Turismo en el marco del ciclo "Nuevos retos, nuevas respuestas" organizado por Madrid Foro Empresarial
•Ecoencuentro RECYCLIA “Retos de la Gestión de Residuos Electrónicos en España”
•Premios al Éxito Empresarial en la Comunidad de Madrid.

## 2.5. *INTERVENCIONES DE FECE EN:*

- Mesa Redonda “Nueva Normativa RAESS: ¿Qué debemos hacer para que la norma se implante” organizada por Enviro Networking
- Hacia un nuevo modelo de gestión de Raee sesión para la distribución organizado por la Agencia Catalana de Residuos
- I Encuentro Andaluz de la Distribución de Electrodomésticos. Jornada sobre RD RAEE organizado por FAEL
- Tertulias ElectroImagen con la distribución de las siguientes Comunidades: Castilla y León, Castilla La Mancha, Galicia, Murcia, País Vasco, Madrid, Cataluña, Valencia, Baleares, Andalucía, Aragón.

# *3. ACTUACIONES EN REPRESENTACIÓN DEL SECTOR*

# 3. ACTUACIONES EN REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

## 3.1. PLANES RENOVE

- **Acción Pro Plan Renove**

**A) En medios de comunicación**

**Con la participación de nuestros invitados ANGED y ANFEL**

- Rueda de prensa-Desayuno informativo con la presentación del Informe ***Renove de electrodomésticos*** elaborado para la Administración Central.

- Especial Sector Electrodomésticos en periódico Expansión

B) **Administraciones Públicas**

- Reuniones y contactos con las Administración Central para presentar propuesta escenario técnico-económico plan PIMA HOGAR 2015:

  - Comisario Europeo Responsable de Acción Climática y Energía
  - Secretaria de Estado de Medioambiente
  - Dirección General de Medioambiente
  - Dirección General de Cambio Climático
  - Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa
  - IDAE

- **Apoyo a Asociaciones Pro Plan Renove**

Estamos impulsando reuniones de nuestras asociaciones con las Comunidades Autónomas para promover la solicitud de planes renove facilitando documentación e informes

## 3.2. EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **Acciones pro eficiencia energética:**

- Ejecución y diseño de cartelería y tablas de ahorro energético personalizados con el logo de las Asociaciones para tiendas.

- Adhesión y difusión campaña “Un millón por el Clima” realizada por el Magrama

## 3.3. GFK Y SISTEMA DE CONSOLIDACION DE VENTAS

- Negociación con GFK para la correcta medición de los datos
- Exploración y análisis para el desarrollo de un sistema de consolidación de ventas a través de:
    - Negociaciones con GFK
    - Reuniones del Comité de Mercado
    - Propuesta a los grupos

## 3.4. MEDIOAMBIENTE –RAEES

- Elaboración de **Modelos para aplicar el Real Decreto RAEE** y otras informaciones relevantes para adaptarse a la nueva norma legal
    - La distribución en el RD RAEE
    - Modelos de albaranes de recogida
    - Modelos de comunicación a CCAA para plataformas
    - Cuadros explicativos obligaciones de la distribución, de las tiendas y de las plataformas según el nuevo RD RAEE
- **Negociación nuevo RD de Traslado de residuos**. Elaboración de argumentario para negociar su trasposición en las CCAA
- 
- Elaboración de **guías de actuación para transporte y almacenamiento** y evitar sanciones caso de inspección.
- **Informe cargas administrativas RD**. Trabajo en colaboración con CEOE para identificar las cargas administrativas que se imponen al sector con la nueva normativa y apoyar su supresión.
- **Estudio Logística Inversa**. Con la consultora ASENTA, elaboración de trabajo de campo con visita a distintos establecimientos (Marcelino Calvo, Electrónica Málaga, Comercial Parera, Confort Ventura, Toledomésticos, Hermanos Pérez Getafe, DJJ, Coda &Guerrero, Jasp Electrodomésticos…..) con la finalidad de elaborar un informe riguroso de los costes reales que para la distribución supone la logística inversa.

- **Seprona**. Diversas reuniones para exponer la problemática del sector, aportación de la documentación elaborada en relación con la normativa de RAEE.
    - Se ha implantado un nuevo buzón de denuncias en FECE a través del cual los asociados podrán poner en conocimiento del Seprona cualquier actuación irregular en relación con los RAEE de que tengan notica. Ya se ha realizado un **estudio de las webs** más significativas, detectando incumplimientos del RD RAEE que se han denunciado a través de este buzón.
- **Aire Acondicionado**
    - Elaboración y análisis encuesta instalación y recogida aparatos Aire Acondicionado
    - Informe la venta de equipos de aire acondicionado y sus implicaciones para la distribución.

## 3.5. SGAE

Elaboración de distintos escritos para evitar imposición de sanciones a establecimientos del sector. Elaboración de un argumentario jurídico en este sentido.

## 3.6. COMPETENCIA DESLEAL HORARIOS

Labor de lobby con la CEC y realización de informes y artículos relativos a ambos temas.

## 3.7. PROYECTO COMPLIANCE

- Elaboración de un código de compliance para empresas y un mapa de riesgos legales para Asociaciones. Se ha presentado dicho código en varios encuentros con asociados.
- Elaboración Modelos para la realización de un Programa de Compliance, que se han puesto a disposición de los asociados.

## 3.8 COMUNICACIÓN

### Objetivos de comunicación principales del 2015

- La comunicación de FECE quiere posicionar a la Federación en el liderazgo del mensaje de sostenibilidad del sector: la *importancia de la eficiencia energética de los aparatos* como argumento de venta comercial, y *la correcta gestión de residuos*.
- Otro objetivo clave es el posicionamiento de FECE ante públicos internos y externos, y la potenciación de sus relaciones con otras organizaciones empresariales, instituciones y Administración para servir al fin de conseguir un Plan *Renove* para el sector.

### Algunos hitos del año

- **Rueda de prensa para petición de un Plan Renove a nivel nacional y negociación Especial Expansión sobre el sector.**
- **Implementación de la nueva website de FECE, completamente renovada y modernizada.**
- **Acción especial Difusión tabla Anfel para comercios**:
    - Cartel adaptado a consumidor + Tabla Anfel para soporte venta en tienda
    - Difusión de la acción en medios FECE tras envío materiales
- **Acción especial Difusión leyenda legal RD RAEES para comercios**
    - Cartel adaptado tanto a establecimientos pequeños como de grandes dimensiones
- **Campaña por la "Semana de la Energía":** creación de material de cartelería para tiendas, lanzamiento de nota de prensa, creación de infografía, comunicado interno de José Prat, elaboración y ejecución del Plan de difusión en blog y redes sociales.
- **Apoyo a la iniciativa institucional *Un millón por el clima*:** creación del perfil y difusión en medios fece (redes sociales y blog).
- **Elaboración del Observatorio FECE: encuestas propias en Facebook para enviar datos de tendencias a los medios mediante comunicados de prensa:**

  -Observatorio I: 2015 será el año de la recuperación según una encuesta de FECE.
  -Observatorio II: El precio es la principal razón para no comprar aparatos de alta eficiencia energética

- **Acuerdo con Electro Imagen:**
    - Redacción, coordinación y publicación mensual de publicidad y artículos de FECE en la revista clave del sector
- **Elaboración de boletín mensual (edición de contenidos, programación y montaje).** Incremento de suscritos al boletín tras la inclusión del mismo en la web.
- **Actualización del Dossier de Prensa de FECE y rediseño del blog de FECE.**
- **Diseño y elaboración de roller de FECE: material corporativo.**

## Relaciones con los Medios de comunicación

- Crecimiento de relaciones con medios y demandas informativas por parte de estos (RNE, Última Hora Radio, Agencia GNN, Vozpopuli, El confidencial, Colpisa…) además de la cobertura habitual y lanzamientos de comunicados de prensa.
- Se han elaborado un total de **22 notas de prensa**, lanzadas a medios a lo largo del año (enero-nov) con seguimiento intensivo con los periodistas (una media de 2 notas al mes)
- El total de recortes anual (a fecha 4 de diciembre) ha sido de **336 impactos en prensa**, tanto nacional como especializada (media de 30 presencias mensuales).
- Con estos impactos se ha alcanzado una **audiencia aproximada de 415.398.341 personas y un valor publicitario aproximado de 447.186 €.**

## Redes sociales y blog

- Actualización y dinamización continua de redes sociales, promoviendo el incremento de seguidores en todos los perfiles de FECE.
- En Facebook se cuenta con un total de 180 seguidores, con un incremento de **61 seguidores este año (un 33% más) y 400 post publicados.**
- En Twitter se cuenta con un total de 254 seguidores, con un incremento de **98 seguidores (38%) y 410 twitts propios publicados este año.**
- Cobertura semanal de temas de interés para comercios (eficiencia energética, legales, financieros, de marketing, etc.) en el Blog, que alcanza un **total de 74 post**, todos artículos con contenido propio. Incremento del 20% de seguidores en el blog.

## Algunas Comunicaciones de interés

- **Info para tiendas (Boletín, Web)**

Si no queda satisfecho le devolvemos su dinero

Que tiene que ver el Big Data y una tienda de electrodomésticos

Cómo vender más gracias a las nuevas tecnologías

La formación de los puntos de venta: más necesaria que nunca

Qué es lo que más molesta a los usuarios en los puntos de venta

Descubre en qué consiste el nuevo etiquetado para aspiradoras

Novedades y problemática del nuevo RD Traslados

Nueva legislación de Autónomos

Los autónomos tendrán paro desde el día 1 del mes siguiente al cese

Novedades legislativas de vuelta de vacaciones

La empresa y el Código Penal: necesidad de un Programas de Compliance

IVA: novedades en 2015

Inversión del sujeto pasivo del IVA: reglas prácticas de aplicación

La limitación en las comisiones para pagos con tarjeta surte efecto

Inversión del sujeto pasivo del IVA: reglas prácticas de aplicación

Nuevas obligaciones de los bancos con las pymes

Nuevas formas de financiación para PYMES

Nuevas tasas 2015

La CEC presenta diferentes enmiendas a la Ley de Financiación Empresarial

- **Blog FECE OPINA**

FECE apoya la compra de electrodomésticos de alta eficiencia energética en las tiendas

## 3.9. FORMACIÓN Y CALIDAD

Desde la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) contribuyendo a la competitividad empresarial a través de la formación a nuestros asociados, hemos preparado este **CATÁLOGO DE CURSOS** correspondiente al Plan de Formación 2014 que se ha realizado durante el año 2015.

Estos cursos son fruto de la subvención solicitada ante la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y concedida por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Se trata de 5 acciones formativas impartidas por el centro de formación FEMXA. Este centro cuenta con una dilatada experiencia en el conocimiento de las necesidades formativas del sector.

Son cursos totalmente gratuitos y no por ello de menor calidad impartidos en la modalidad **online**. Con esta modalidad se facilita el aprendizaje porque puedes dedicarte en cualquier momento y lugar, dispones de los materiales didácticos las 24 horas del día, puedes organizar tu tiempo de aprendizaje en función de disponibilidad y ritmo de vida y además te involucras con las nuevas tecnologías.

Este plan se planifica y desarrolla en función de las necesidades del sector buscando como objetivo la aplicación del aprendizaje en el puesto de trabajo.

| CATÁLOGO DE FORMACIÓN 2014 | MODALIDAD | HORAS |
|---|---|---|
| Comercio electrónico | Online | 50 |
| Community manager, redes sociales y posicionamiento en buscadores | Online | 130 |
| Gestión de stocks | Online | 100 |
| Innovación en el proceso de venta: e-Commerce y community management | Online | 160 |
| Técnicas y procesos de venta | Online | 150 |

Actualmente la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, (y previamente el Real Decreto-ley 4/2015, de 22 de marzo, para la reforma urgente del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral) ha acometido una reforma integral.

Se aleja, aún más si cabe, el modelo de Formación para el Empleo de las propuestas realizadas desde las Organizaciones Empresariales al respecto, entre otras razones:

Incrementa la intervención de las diferentes administraciones– estatal y autonómica en todas y cada una de las fases del proceso formativo, limitando el papel de los interlocutores sociales a una mera colaboración.

Ejemplos de ellos son el papel de acompañamiento de las Organizaciones Empresariales y Sindicales en la prospección y detección de necesidades formativas y en la elaboración del

escenario plurianual que regirá el sistema o la reducción de su participación efectiva en la futura Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

Asimismo, serán los Servicios Públicos de Empleo los que decidirán cuáles son las acciones formativas prioritarias cada año, siendo obligatorio que toda la oferta formativa esté registrada en un registro público.

Aumenta sustancialmente la burocracia del sistema, como pone de manifiesto que se hayan creado hasta un total de seis registros públicos.

Dan máximo impulso a los certificados de profesionalidad, constituyéndose en uno de los ejes vertebradores del nuevo modelo de formación. Sin embargo, no es la formación que más interesa a los empresarios ni a las empresas, sin que haya tenido resultados positivos en los más de 12 años de vigencia de los mismos. Este tipo de formación está más alineada con los intereses de las Organizaciones Sindicales.

En este sentido es importante destacar la dificultad que tiene FECE en realizar formación subvencionada por el Servicio Público de Empleo Estatal, como se ha venido haciendo desde el año 1996, por lo que estamos valorando otras alternativas que nos permitan conseguir favorecer la creación de empleo estable y de calidad; contribuir a la competitividad empresarial; garantizar el derecho a la formación laboral; y ofrecer garantías de empleabilidad y promoción profesional de los trabajadores. Por ello estamos poniendo en marcha un nuevo proyecto formativo el AULA VIRTUAL que fue explicada en detalle tanto en el Comité de Grupos como en el Comité de Asociaciones de este año 2015.

## CERTIFICADO ISO 9001

En el Área de Formación se pretende ofrecer el mejor servicio a los asociados. Tenemos la certeza que la formación es una base crucial para la mejora y desarrollo de un negocio y por ello dedicamos recursos y tiempo para que FECE refuerce su oferta de formación con garantías de calidad.

En atención al resultado del desarrollo de la auditoría realizada el pasado mes de septiembre de 2015, y como consecuencia de haber superado los requisitos establecidos para el proceso en cuestión, han procedido a resolver la renovación de la Certificación ISO 9001 manteniendo la condición de empresa certificada así como el compromiso que FECE adquiere de cumplir con las reglas del Procedimiento que nos hacen ser merecedores de dicha certificación.