

FECE

Federación Española
de Comerciantes
de Electrodomésticos

MEMORIA DE ACTIVIDADES



2016

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos fue fundada en Madrid en 1980 por las distintas asociaciones regionales de comerciantes del sector con el objetivo de defender y representar a escala nacional los intereses de los comerciantes de electrodomésticos.

La Federación opera en todo el territorio español y a través de sus entidades asociadas representa a cerca de 6.000 comerciantes al mayor y detalle de electrodomésticos línea blanca, línea marrón y electrónica de consumo.

La Federación desempeña el papel de principal portavoz de las inquietudes de los comerciantes del sector ante las instituciones políticas nacionales y europeas y ante los fabricantes y proveedores del sector.

OBJETIVOS

- La representación y defensa de los intereses generales de sus organizaciones miembros.
- Fomentar las organizaciones empresariales de comerciantes de electrodomésticos.
- Estudiar todo tipo de problemas relacionados con los intereses del sector.
- Establecer servicios de interés común que requieran las organizaciones miembros, facilitando su acceso.
- Participar en las confederaciones empresariales de mayor ámbito.
- Establecer, mantener, fomentar las pertinentes relaciones con las entidades españolas o extranjeras existentes, participando en las mismas para el cumplimiento de los fines que le son peculiares.
- Defender y potenciar, mediante el ejercicio de las acciones correspondientes y realización de actividades pertinentes, al empresario y al comerciante.

La Federación representa al sector de Comerciantes de Electrodomésticos ante las siguientes entidades:

- EUROCOMMERCE Y EUROBUSSINESS
- CEOE
- CEPYME
- CONFEMETAL
- CEC

La Federación está dada de alta en el **Registro de Transparencia en la Unión Europea** dentro de Asociaciones comerciales y empresariales, en grupos de presión.

1 .CIRCULO DE VALOR Y ORGANIZACIONES MIEMBRO

CIRCULO DE VALOR



FECE
 Federación Española
 de Comerciantes
 de Electrodomésticos

- Representación institucional del colectivo.
- Miembro de pleno derecho en CEOE, CEPYME, CONFEMETAL y CEC.
- Servicios jurídicos.
- Formación.
- Comunicación: web, redes sociales, publicaciones propias.
- www.FECE.org

ASOCIACIONES Y GRUPOS INTEGRADOS EN FECE

GRUPOS	ASOCIACIONES
SEGESA	ACE- CATALUÑA
SINERSIS	ACEC-CANTABRIA
FADESA EXPERT	ACEAR - ARAGÓN
ACTIVA	AECER- LA RIOJA
CEMEVISA	ACEMA MADRID,CLM,CL,GALICIA
	ACEMUR MURCIA
	ACEPA- ALICANTE
	ACEPA-ASTURIAS
	ACEPV-PAÍS VASCO
	ACOELEX-EXTREMADURA
	ANCDE-NAVARRA
	COMELEC- VALENCIA
	FAEL-AAEL-ANDALUCIA

JUNTA DIRECTIVA FECE

PRESIDENTE:	D. José María Verdeguer
VICEPRESIDENTE	D. Anastasi Gallego
TESORERO	D. Diego Giménez
SECRETARIO GENERAL	D. José Prat
DIRECTORA GENERAL	D ^a . Marta Pérez Dorao
VOCALES	D. Francisco Jurado
	D. Carlos Gómez
	D. José Manuel Fernández
	D. Gonzalo Morales
	D. Ramón Llosá
	D. José Vicente Cerdán
	D. Carlos Bejarano
	D. David Ruiz
	D. Joaquín Español
	D. Manuel Párraga
	D. Manuel Fernández Ramos
	D. José Molleda
	D. David Basarte
	D. Francisco Piñero Lemus
	D. Daniel Ruiz
	D. Jon Saénz

2. AGENDA

¿Dónde representamos y defendemos al sector?

2. AGENDA. ¿Dónde representamos y defendemos al sector?

2.1. REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS Y COMITÉS DE TRABAJO DE FECE

▷ÓRGANOS DIRECTIVOS (4)

- Asamblea General y Asamblea Extraordinaria Electoral
- Junta Directiva(2)

▷COMITÉS DE TRABAJO (7)

- Comité de Asociaciones(2) y Comité Asesor Asociaciones con los Grupos
- Comité de Grupos (2)
- Comité Mercados Gfk (3)

2.2. REUNIONES CON ORGANISMOS PÚBLICOS

▷ORGANISMO PÚBLICO EUROPEO

- **COMISIÓN EUROPEA DE RESIDUOS**
 - Julius Langendorff. Jefe adjunto de la unidad A.2 “Gestión de residuos y reciclado” de la Dirección General de Medio Ambiente: presentación de las propuestas de Directivas de residuos, que se incluyen en el Paquete de economía circular (PEC)

▷ORGANISMOS PÚBLICOS NACIONALES

- **MAGRAMA**
 - M^a José Delgado Subdirectora General de Residuos de la Dirección General de Medio Ambiente y Begoña Fabrellas Técnico de Residuos, conjuntamente con ANGED, la FER, y CEOE: Tema Traslados a gestor y almacenamiento bajo cubierta.
 - M. José Delgado (Subdirectora General de Residuos) Jornada La preparación para la reutilización en el nuevo RD RAEE y en el PEMAR y Jornada Plataforma Electrónica de gestión de RAEE
 - Reunión intersectorial iniciativa Acción por el clima.
 - Reunión con la Fiscalía de Medio Ambiente

- **IDAE**
 - Cristina Cañada del departamento Doméstico y Edificios
- **MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. DG COMERCIO INTERIOR**
 - IX Pleno del Observatorio de Pagos con Tarjeta Electrónica.
- **CASA S.M EL REY**
 - Audiencia Real al Comité Ejecutivo CEC, de la que es miembro FECE, en la misma también está presente el Secretario de Estado de Comercio y la Directora de Comercio <http://fece.org/areas-de-trabajo/boletin-mensual/sm-el-rey-recibe-al-comite-ejecutivo-de-la-cec/>

▷ **ORGANISMOS PÚBLICOS AUTONÓMICOS**

- **Agencia de residuos Catalana (ARC)**

2.3. REUNIONES EN CONFEDERACIONES NACIONALES MULTISECTORIALES Y ASOCIACIONES NACIONALES SECTORIALES

▷ **CEOE**

- Juntas Directivas (8)
- Asamblea (1)
- Reuniones institucionales(7)
 - Ana Plaza Secretaria General de la CEOE
 - Bernardo Aguilera Director Economía
 - D^a Mar Núñez Jefa del Área Organizaciones Empresariales
 - Área Formación de CEOE-CEPYME
 - D^a. Eva Rodríguez Area de Medioambiente RAEE
 - Mar Alba Área de Organizaciones
 -
- Grupos de trabajo/Comisiones (12)
 - Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (5)
 - Comisión de I+D +i
 - Comisión de Secretarios Generales (2)

- Grupo de Trabajo de Responsables de Captación y Fidelización de Asociados
 - Comisión Legal
 - Comisión de Industria y Energía
 - Consejo de transportes
 - Comisión de la Unión Europea
- Encuentros organizados por ellos a los que también acudimos.
- *Encuentro Empresarial CEOE CEPYME “La energía como factor de competitividad de la empresa”*
 - *Jornada Empresarial sobre Gobierno Corporativo*
 - *Encuentros de Derecho de la Competencia*
 - *Jornada de Smart Cities*
 - *Jornada “El impacto de la hiperregulación en la actividad empresarial”*
 - *“El Buen Gobierno Corporativo, Palanca de Creación de Valor”*
 - *CEOE. La transformación digital del sector Retail*
 - *“El impacto del software en la ciberseguridad y seguridad jurídica de las empresas”*

▷ CEPYME

- Juntas Directivas(3)
 - Asamblea
 - Grupos de trabajo
 - Comisión de Competitividad e Innovación de las Pymes
- Encuentros organizados por ellos a los que también acudimos.
- *Desayuno con Antonio Garamendi Lecanda, Presidente de CEPYME, de CONFEMETAL y Vicepresidente de CEOE sobre el futuro de la industria española, así como un programa de medidas para su fortalecimiento.*
 - *XX Aniversario de la firma del I Acuerdo de Solución Extrajudicial de Conflictos Laborales*

▷ CEC

- Juntas Directivas(3)
- Comité Ejecutivo(4)
- Asamblea(2)
- Encuentros organizados por ellos a los que también acudimos
 - Retail Congress Madrid

▷ **CONFEMETAL**

- Juntas Directivas (5)
- Asamblea
- Encuentros organizados por ellos a los que también acudimos
 - *Jornada Informativa sobre Compliance*

▷ **ASOCIACIONES NACIONALES SECTORIALES y PATRONALES**

- ANFEL y ANGED Lobby conjunto reactivación planes renove
- ANGED Lobby conjunto RAEEs
- OCU Y FACUA Lobby denuncia venta on line retirada RAEE
- AMBILAMP, FER, ANGED, ANFEL, AMETIC, RECYCLIA, ECOLEC... lobby
Mesa de trabajo sobre traslados, ante la redacción del documento de preguntas y respuestas sobre RAEE publicado por el Magrama

2.4 REUNIONES CON FABRICANTES

- **Proyecto Aula Virtual**
 - SAMSUNG
 - LG
 - PANASONIC
 - BRANDT
 - BSH
 - BEKO
 - TEKA
- **ANFEL:** Normativa Raee, ficha energética, ahorros energéticos e hídricos, renove...

2.5. REUNIONES CON LA DISTRIBUCIÓN

- **Plataformas**
 - Activa Distribució
 - Cemevisa
 - Comercial Oja
 - Cordevi

- Eldisser
- Euroelectrodomésticos
- Unebsa
- Unido

- **Asociaciones**
 - ACEMA
 - ACE Cataluña
 - ACEMUR
 - ACOELEX
 - ADEN
 - AECER La Rioja
 - ANCDE Navarra
 - COMELEC Valencia
 - FAEL
 - ACEPA ASTURIAS

2.5. REUNIONES DE NEGOCIACION Y TRABAJO PARTNERS FECE

Alrededor de 35 reuniones para negociar los nuevos convenios de colaboración y las derivadas del convenio

- ASENTA: Estudio de logística Inversa
- CAIXABANK CONSUMER FINANCE: Nuevo Convenio
- CEPESA: nuevo Convenio de Colaboración
- ECOLEC: Renovación Convenio de Colaboración
- GARANTÍA 3: nuevo Convenio de Colaboración
- RECYCLIA: afianzar Convenio de Colaboración
- PAGA +TARDE: nuevo Convenio de Colaboración

2.6. OTRAS JORNADAS y SESIONES TEMÁTICAS:

- *“La Responsabilidad penal societaria y el Corporate Compliance. CEIM*
- *Jornada sobre temas de competencia, centrales de compra y comercio agrupado. ANCECO*
- *“Transformación Digital y Cloud”. CEOE*
- *Presentación de una guía sobre el etiquetado energético para la distribución. ANFEL*
- *Seminario liderazgo transformador y competencias digitales. CEOE e Instituto Internacional*
- *Sage Forum 2016, un foro para emprendedores, pymes y despachos profesionales*
- *VIII Congreso Internacional de Excelencia La economía digital: mercados y oportunidades*

- *Emprendimiento. CAMARA DE COMERCIO*
- *Seminario AECOC*
- *Plataforma electrónica gestión de RAEE. FER*
- *"Estrategia para la gestión sostenible de los residuos de la Comunidad de Madrid (2017-2024)"CEIM*
- *"I Foro Madrid Destino de Shopping", COCEM*
- *VI Encuentro Distribución, CaixaBank Consumer Finance.*
- *Ecoencuentro "La Economía Circular – Nuevo Paradigma en La Gestión De Residuos". RECYCLIA*
- *Congreso Nacional del Medioambiente(CONAMA)*
- *Workshop Compliance y prevención penal en el ámbito del CAE*
- *Premios CEPYME*

2.7. INTERVENCIONES DE FECE EN:

- **Tertulias ElectroImagen** con la distribución de las siguientes Comunidades: Castilla y León Galicia, Murcia, País Vasco, Madrid, Extremadura, Cataluña, Valencia, Andalucía, Canarias.
- Presentación de la campaña para el fomento de la recogida selectiva de aparatos eléctricos y electrónicos.**ARC**
- [Premios Electroimplicate. FAEL](#)
- [Desayuno de trabajo RAEES de Castilla y León. El Norte de Castilla](#)
- Jornada: La Recogida Separada De Residuos de Aparatos Electricos y Electronicos (RaeE) en la Distribución mediante Logística Inversa. Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental de La Región de Murcia.
- [LG brinda un homenaje al canal de distribución electro](#)

3. ACTUACIONES EN REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

3. ACTUACIONES EN REPRESENTACIÓN DEL SECTOR

3.1. CONVENIOS DE COLABORACIÓN y PROYECTO CLUB DE PARTNERS

Desde FECE, dentro de nuestro compromiso para buscar acuerdos con terceros que redunden en un mejor servicio para nuestros asociados, este año hemos firmado convenios con las siguientes Organizaciones:

ECOLEC

FECE ha renovado el acuerdo que mantiene con la Fundación ECOLEC para la correcta gestión de RAEE debido al éxito obtenido en 2015. El acuerdo ha supuesto en el último año un crecimiento del 50% de la recogida de RAEE en los comercios adscritos a FECE, gracias a la labor que ambas entidades llevan a cabo de forma conjunta en pro del reciclaje. [...mas info](#)

RECYCLIA

Se mantiene el convenio con las Fundaciones ECOPILAS y ECOASIMELEC

CAIXABANK CONSUMER FINANCE

Gracias a este acuerdo, los establecimientos asociados a FECE han puesto en marcha, hasta el 31 de julio, una campaña para financiar las compras de electrodomésticos, desde 150 euros hasta 1.500 euros, al 0% TIM y 0% TAE y un plazo a escoger de 3, 6 o 12 meses que se ha ampliado hasta el 31 de diciembre, además de una oferta de 24 meses TIM 0% TAE 2%, queb durante el periodo del Black Fryday ha sido de 30 meses [...más info](#)

GARANTÍA 3

El acuerdo se basa en la comercialización de 3 productos de la compañía: Garantía3, Garantía3 COVER y Garantía3 Casa Nueva. Garantía 3 es una extensión de garantía que prolonga la garantía expedida por el fabricante durante tres años adicionales. Por otro lado, Garantía3 COVER es un servicio de asistencia técnica que protege del daño accidental a todos los productos de electrónica de consumo durante 12 meses. Por último, Garantía3 Casa Nueva supone la extensión del servicio técnico para 3 ó 4 electrodomésticos por un período de 3 años adicionales, después del vencimiento de la garantía legal. [más info](#)

CEPSA

FECE cerró un acuerdo con CEPSA que otorga numerosas ventajas a los asociados, incluidos descuentos en las tarifas de carburante. Los miembros de FECE interesados podrán obtener dichos descuentos a través del pago mediante las tarjetas CEPSA STAR FLOTAS y CEPSA STAR DIRECT...[más info](#)

PAGA MÁS TARDE

“Paga + Tarde”, plataforma especializada en financiación al consumo han firmado un acuerdo de colaboración para garantizar a todos los asociados de FECE mejores condiciones en la contratación de los servicios de la nueva empresa colaboradora. Paga+ Tarde es el sistema más innovador de financiación al consumo online de forma inmediata, mediante el cual un consumidor puede solicitar una compra en cuotas sin tener que aportar ningún tipo de documentación, de forma rápida y sencilla...[más info](#)

FILHET ALLARD ESPAÑA

Para ofrecer seguros con condiciones adaptadas a las particularidades del comercio de electrodomésticos...[más info](#)

Paralelamente para potenciar estas colaboraciones se ha desarrollado el proyecto CLUB DE PARTNERS. Consiste en identificar a determinados proveedores de servicios que puedan aportar un valor añadido al asociado y ofrecerles dichos servicios a un coste favorable. Estos proveedores pasan a ser partners, aportando un fee a FECE y obteniendo a cambio acceso a sus asociados. Dicho proyecto está en pleno desarrollo con la identificación y adhesión de nuevos posibles proveedores, cuyos servicios impliquen beneficios o ahorro de costes al asociado.

3.2. GFK Y CONSOLIDACION DE VENTAS

- Negociación con GFK en pos de conseguir una correcta medición de los datos
- Estudio, análisis y comparación de los datos consolidados de nuestros Asociados con los del mercado y GFK para conseguir nuestra correcta participación en el mercado.
- Publicación en Prensa de los datos consolidados de venta al público: primer semestre y tercer trimestre

3.3 PRO PLAN RENOVE

- Especial Electrodomésticos que había editado el diario EXPANSIÓN en el que FECE figuraba a página completa. En ese especial destacábamos la importancia de la distribución

agrupada, nuestra apuesta por la eficiencia energética y como colofón la necesidad de que el nuevo gobierno recuperase los Planes Renove.

- Inclusión Propuesta de FECE de ejecución de planes Renove e incentivación de Electrodomésticos (PRIE) en el documento final elaborado en la **Comisión de Industria y Energía de CEOE** (de la que FECE forma parte) sobre Energía y competitividad: propuestas del sector empresarial.

3.4. EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **Acciones pro eficiencia energética:**
 - Ejecución y diseño de cartelería de ahorro hídrico energético personalizados con el logo de las Asociaciones para tiendas.
 - Informe sobre etiqueta y ficha energética.
 - Adhesión y difusión Campañas pro Medio Ambiente:
 - [Campaña de promoción del reciclaje de FAEL en Andalucía.](#)
 - [FECE comprometido con el día mundial del Medio Ambiente](#)
 - [Los-medios-de-comunicacion-con-los-electrodomesticos-eficientes](#)
 - [Fece-colabora-la-promocion-del-reciclaje-electrodomesticos-murcia/](#)

3.5. ACCIÓN SOCIAL (FUNDACIONES ECOLEC Y CAIXABANK) EN EXCLUSIVA PARA FECE

Se está realizando una campaña destinada a impulsar la recogida de PAE, ligándola a una acción humanitaria consistente en vacunar niños del tercer mundo con la retirada de minicontenedores.

3.5. MEDIOAMBIENTE –RAEES

RD Traslado RAEE

- **Mesa redonda intersectorial** (patronales, sigs, gestores) promovida por FECE para realizar una propuesta conjunta ante el documento de preguntas y respuestas sobre el RD RAEE elaborado por el Magrama.
- Reunión con el Magrama para presentar un **documento de posición** ante el nuevo RD de Traslado de residuos
- Trabajo con las Asociaciones Autonómicas en relación con su **trasposición en las CCAA**
- **Estudio Logística Inversa** con la finalidad de elaborar un informe riguroso de los costes reales que para la distribución supone la logística inversa.

RD RAEE

- **Estudio y denuncias ante los diferentes Organismo públicos** (MAGRAMA, SEPRONA, DG COMERCIO INTERIOR, FACUA Y OCU) en relación con el incumplimiento del RD RAEE por parte de algunas cadenas en la **venta online** , y también de las operadoras telefónicas en:
 - **Informar** al usuario sobre RAEE **en la web**, específicamente que se retira el RAEE sin coste para el usuario, tanto en envío a domicilio como en click and collect o recogida en tienda.
 - **Retirar efectivamente el RAEE gestionando su trazabilidad**, lo cual es especialmente sensible cuando se usan transportistas externos fuera del área geográfica de influencia del vendedor.
- Elaboración de **Modelos para aplicar el Real Decreto RAEE y otras informaciones** relevantes para adaptarse a la nueva norma legal
 - Guías de actuación en lo relativo al **transporte y almacenamiento**
 - Artículo ¿Qué hago con el RAEE? sobre la conveniencia del sistema SCRAP para el RAEE
 - Los termos eléctricos con espumas aislantes son residuos peligrosos. Modificación de su gestión como RAEE

3.6. SGAE

Elaboración de distintos escritos para evitar imposición de sanciones a establecimientos del sector.
Elaboración de un argumentario jurídico en este sentido.

3.7. COMPETENCIA DESLEAL /HORARIOS COMERCIALES

Realización artículos sobre el tema.

Estudiar y denunciar sobre supuestos de incumplimiento legal de establecimientos de venta online.
Elaboración de tabla y seguimiento. Trabajo con FAEL para iniciar acciones por la Junta de Andalucía.

3.8. PROYECTO COMPLIANCE

- Trabajo sobre la redacción de un programa de compliance básico parametrizable por los asociados. Trabajo con varios bufetes para ello, sobre el trabajo de código de compliance para empresas y un mapa de riesgos legales para Asociaciones que se elaboraron el año anterior y que se presentó en varios encuentros con asociados.
- Investigación de diversas plataformas electrónicas que pudieran servir para poner a disposición del asociado estos programas a un coste ajustado.
- Artículo sobre Compliance para la revista EI ¿Qué es eso del “Compliance” y para qué sirve?

3.9. CERTIFICADO ISO 9001

En atención al resultado del desarrollo de la auditoría realizada el pasado mes de septiembre de 2016, y como consecuencia de haber superado los requisitos establecidos para el proceso en cuestión, han procedido a resolver la renovación de la Certificación ISO 9001 manteniendo la condición de empresa certificada así como el compromiso que FECE adquiere de cumplir con las reglas del Procedimiento que nos hacen ser merecedores de dicha certificación

3.9 COMUNICACIÓN

Objetivos de comunicación principales del 2016

- La Estrategia de Comunicación de FECE busca posicionar a la Federación como el interlocutor natural de la distribución de proximidad generar sinergias hacia nuestros actores actores fundamentales:
 - Internos: impulsar a las Asociaciones regionales y a nuestros Grupos de Distribución como representantes naturales de nuestro canal, a través de propuestas de trabajo, información y asesoramiento. Además, FECE pretende ser a su vez un impulsor de las relaciones con otras organizaciones empresariales con objetivos comunes actuando cara a las Instituciones y las Administraciones
 - Externos: ser un referente de información sobre nuestro sector, dándole visibilidad y manifestando sus preocupaciones y necesidades ante los medios de comunicación. Asimismo, FECE es impulsor del mensaje de sostenibilidad y de eficiencia energética que está patente en nuestros comunicados.

Algunos hitos del año

- **IV Observatorio FECE:** difusión de la encuesta realizada para diferenciar la Etiqueta Energética y la Ficha Energética.
- **Entrevista de FECE con Europa Press**
- **Expansión Especial Electrodomésticos:** coordinación de un especial sobre electrodomésticos, haciendo especial hincapié en la necesidad del Plan Renove y con entrevista a José Prat.
- **Vídeo corporativo que explica la labor de FECE**
- **Implementación del Blog de FECE y del Boletín mensual de FECE.**
- **Comunicación a medios de la evolución de las ventas Grupos asociados**
- **Creación de carteles de Ahorro hídrico.**
- **Acuerdo con Electro Imagen:** redacción, coordinación y publicación mensual de publicidad y artículos de FECE en la revista clave del sector.
- **Elaboración de boletín mensual (edición de contenidos, programación y montaje):** incremento de suscritos al boletín tras la inclusión del mismo en la web.
- **Actualización del Dossier de Prensa de FECE.**
- **Publicación de noticias en el Blog de FECE y en las redes sociales de la Federación.**
- **Club de Partners:** creación y desarrollo de acuerdos con empresas colaboradoras, para ofrecer beneficios para los asociados y sus negocios.

Relaciones con los Medios de comunicación

- Crecimiento de relaciones con medios y demandas informativas por parte de estos (RNE, Última Hora Radio, Agencia GNN, Voxpopuli, El Confidencial, Colpisa...) además de la cobertura habitual y lanzamientos de comunicados de prensa.
- Se han elaborado un total de **11 notas de prensa**, lanzadas a medios a lo largo del año (enero-nov) con seguimiento intensivo con los periodistas.
- El total de recortes anual (a fecha 22 de noviembre) ha sido de más de 260 impactos en prensa offline y online, tanto nacional como especializada (manteniendo la media de presencias mensuales).

- Con estos impactos se ha alcanzado una **audiencia aproximada de 320.000 personas y un valor publicitario aproximado de 275.000 €.**

Redes sociales y blog

- Actualización y dinamización continua de redes sociales, promoviendo el incremento de seguidores en todos los perfiles de FECE.
- En Facebook se cuenta con un total de 218 seguidores, con un incremento de **38 seguidores este año (un 21% más) y 450 post publicados.**
- En Twitter se cuenta con un total de 414 seguidores, con un incremento de **160 seguidores (62%) y más de 550 tuits propios publicados este año.**
- Cobertura semanal de temas de interés para comercios (eficiencia energética, legales, financieros, de marketing, etc.) en el Blog, que alcanza un **total de 123 post**, 48 post más que el pasado año. Incremento del 20% de seguidores en el blog.

Algunas Comunicaciones de interés

- **Info para tiendas (Boletín, Web, EI, mailing)**
 - [Vender drones](#)
 - [El Internet de las cosas](#)
 - [Gran problema con los falsos asesores en Protección de Datos](#)
 - [Los fraudes informáticos están costando miles de euros a las Pymes españolas](#)
 - [Etiquetado energético: ¿Cuáles son las obligaciones para las tiendas?](#)
 - [Horarios comerciales: la competencia es de la Comunidad Autónoma](#)
 - [Ventas promocionales: ¿Qué tener en cuenta al hacer el folleto?](#)
 - [Problema de garantías en la venta de productos a profesionales o empresas](#)
 - [Que son las rebajas y otras ventas promocionales](#)
 - [Campaña informativa sobre ahorro hídrico](#)
 - Inspecciones de trabajo en tiendas y/o centros de trabajo
 - [La transparencia en los costes ayuda a mejorar la cuenta de resultados](#)
 - ¿Qué es eso del “Compliance” y para qué sirve?
- **Editoriales(Boletín, Web)**
 - [¿Por qué es importante estar en FECE?](#)
 - [En la búsqueda continua del mejor servicio](#)
 - [Un futuro abierto y prometedor](#)
 - [Fomentando el ahorro y la acción social](#)

- **FECE en los medios**

- [Fece-reconocida-sector-electro](#)
- [FECE colabora con el 'Especial Electrodomésticos' de Expansión](#)
- [Desayuno de trabajo RAEES de Castilla y León. El Norte de Castilla](#)
- [Ventas de los Grupos de Distribución Asociados a Fece \(Ene Sept 2016\)](#)
- [LG brinda un homenaje al canal de distribución electro](#)

- **FECE se suma a**

- [Gran campaña de promoción del reciclaje de FAEL en Andalucía.](#)
- [FECE comprometido con el día mundial del Medio Ambiente](#)
- [Los-medios-de-comunicacion-con-los-electrodomesticos-eficientes](#)
- [Fece-colabora-la-promocion-del-reciclaje-electrodomesticos-murcia/](#)
- [Ley de Procedimiento Administrativo Común](#)