

### **CONTACTO:**

TLF: 915-014-108 Email: fece@fece.org Veb: www.fece.org
Facebook: /fece.electro
Fwitter: /FECE\_electro
Linkedin: /fece



## MEMORIA 2021



WWW.FECE.ORG

## CARTA DEL PRESIDENTE DIEGO GIMÉNEZ SOLDEVILLA

#### Estimados Asociados:

Termina un año más y como ya es tradición, me dirijo a todos vosotros para hacer balance de estos últimos doce meses. Pero antes de nada quiero agradeceros a todos el trabajo realizado, así como la confianza depositada en mi persona al renovar nuevamente mi presidencia al frente de la Federación. Es todo un honor y un privilegio que os agradezco de corazón.

El año que termina lo hace cargado de retos para el sector. La pandemia de la Covid 19 lejos de desaparecer sigue muy presente y la situación actual del transporte de mercancías con la crisis de suministros que está provocando, dibuja un panorama complicado al que deberemos hacer frente desde la unión y el trabajo conjunto. Ahora más que nunca es vital que caminemos todos a una como lo que somos; un sector fuerte, unido y profesional. Somos una parte importante de la estructura empresarial de este país, generadores de empleo y riqueza para nuestros pueblos y ciudades y así debemos seguir.



En este sentido quiero reafirmar desde aquí el compromiso de FECE y de esta presidencia con la labor que venimos desempeñando desde nuestra posición, cada vez más afianzada de lobby frente a las Administraciones Públicas.

Nuestro trabajo diario tanto con otras asociaciones empresariales como con políticos del más alto nivel está dando sus frutos. Nuestra voz se escucha en todas las administraciones y nuestras reivindicaciones están llevando a los políticos a llegar a acuerdos que favorezcan, no solo la creación de empleo sino también el apoyo a las empresas y a la creación de acciones que beneficien el comercio y la sostenibilidad.

Una de estas reivindicaciones es, como ya sabéis, la puesta en marcha de una campaña de Planes Renove que incentiven a los consumidores a la compra de nuevos electrodomésticos más eficientes. Estas acciones han demostrado en el pasado su efectividad en todos los órdenes, incentivando el consumo, renovando el parque obsoleto y contribuyendo al ahorro energético. Tanto es así que cada vez son más las Comunidades Autónomas que se están uniendo a esta iniciativa lo que, junto con nuestra labor constante nos lleve a lograr lo que es tan necesario para todos; la implantación de un Plan Renove a nivel Nacional.

Este año está siendo también el año del clima. La conferencia de Glasgow del pasado mes de noviembre, constató la necesidad, cada vez más apremiante, de tomar acciones en pos de la protección y el cuidado a nuestro planeta. Y ahí, fabricantes y distribuidores de electrodomésticos tenemos mucho que aportar.

Por esta razón desde FECE estamos comprometidos con un desarrollo sostenible y la protección medioambiental, como no podría ser de otra manera y en esa dirección vamos a seguir trabajando sin descanso. Desde nuestra presencia en CEOE, CEPYME, CEC y CONFEMETAL, abogamos por la implementación de los ODS establecidos por la ONU y por un desarrollo sostenible, que seguiremos impulsando en cuantas actividades desarrollemos en FECE. Es por ello por lo que colaboramos activamente con diferentes asociaciones y con la Fundación Ecolec, Recyclia y Ambilamp para que la gestión de residuos se haga de manera eficiente y con arreglo a la legalidad y a nuestra responsabilidad y compromiso con el planeta.



Tenemos un año por delante con grandes y fascinantes retos que vamos a afrontar como siempre lo hemos hecho, con la unidad de todos, dando lo mejor de cada uno de nosotros para garantizar no solo el futuro del sector, sino también el compromiso de todos con nuestro papel vertebrador de la sociedad y nuestra responsabilidad medio ambiental.

Os deseo lo mejor para este 2022 que comienza y quedo a vuestra disposición.



### CONTENIDO

- 1. SOBRE FECE
- 2. ACUERDOS DE COLABORACIÓN
- 3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS
- 4. COMUNICACIÓN
- 5. AGENDA INSTITUCIONAL Y POLÍTICA
- 6. AUDITORÍA DE CUENTAS



## **SOBRE FECE**FECE EN CIFRAS

FECE representa al colectivo de comerciantes de electrodomésticos, integrando las 17 asociaciones autonómicas del sector, los 5 grupos o centrales nacionales de distribución, las 96 plataformas logísticas y 6.000 tiendas. FECE ostenta la representación institucional de este colectivo tanto ante la Administración como ante cualquier otra entidad, siendo miembro de pleno derecho de CEOE, CEPYME, CONFEMETAL y la Confederación Española de Comercio, CEC.

En esta su labor de defensa de los intereses del sector, colabora con otras entidades y proporciona a sus asociados servicios tales como asistencia jurídica, negociación de la normativa que les afecta, vigilancia de mercado, difusión de información de interés para el sector entre otros temas.

Dentro del marco de sus relaciones institucionales, FECE mantiene relaciones fluidas con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, al ser una institución clave para nuestro sector, con la que colaboramos en pro de un comercio más eficiente y actualizado. Nuestro canal está formado por más de 6.000 tiendas a las que suministran 96 plataformas vinculadas a 5 grandes Grupos de Compra: Cemevisa, Conzentria, Óptimus, Segesa y Sinersis.

Estas tiendas se podrían dividir de forma resumida en 3 tipologías:

3.500 tiendas rurales, que en muchos casos comparten actividad con otros sectores (muebles de cocina, electricidad), con 2 empleados de media y una dotación de recursos limitada.

1.500 tiendas urbanas, que en algunos casos también comparten actividad con otros sectores, con una dotación de recursos algo más elevada.

1.000 tiendas pertenecientes a organizaciones (entre 3 y 20 establecimientos) con servicios comunes.

La suma total de **superficie de venta** de nuestro colectivo supone más de **1.077.000 m**², siendo atendida por más de **35.000 empleados** directos e indirectos.

Según GfK en el año 2021 se facturaron 5.274 Mll de euros en electrodomésticos, representando sobre el total del mercado nacional en:

- Línea Blanca 44,7%.
- Electrónica de Consumo 31,9%.
- Pequeños electrodomésticos 23,4%.

La actividad principal de las tiendas se basa en la compra y venta de electrodomésticos y servicios, y para ello realizan múltiples tareas, entre ellas:

- Compras, ventas, control almacén, administración.
- Financiación, postventa, folletos.
- Logística de entrega de aparatos nuevos, y retirada y gestión RAEE.

GfK indica que la cuota de mercado del canal horizontal offline es del 29,6%, debiendo sumar a ella la correspondiente parte online.



#### HISTORIA Y CÍRCULO DE VALOR

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos fue fundada en Madrid en 1980 por las distintas asociaciones regionales de comerciantes del sector con el objetivo de defender y representar a escala nacional los intereses de los comerciantes de electrodomésticos.

- · Representa, defiende y promueve los intereses generales y comunes de los comerciantes de los electrodomésticos ante la Administración Pública, organismos nacionales, patronales empresariales y demás instituciones.
- · Negocia acuerdos y financiación para conseguir mejoras en el área de servicios a los asociados así como financiación para la Federación y las Asociaciones.
- · Participa en Foros o Jornadas donde se traten temas de interés para el sector, trasladando luego el contenido a través de los medios de comunicación y de los propios de FECE, como por ejemplo, investigación de tendencias de mercado, incorporación de Nuevas Tecnologías al Retail etc.
- Trabaja en la transposición de Directivas y demás normativas, negociando con los Ministerios y presentando informes y alegaciones, además de defender los intereses del sector haciéndolos constar en los documentos de posición de CEOE, CEPYME, CEC y CONFEMETAL, donde participa en Junta, Comités, Comisiones y Grupos de Trabajo como miembro de pleno derecho.



- · Asesora a los miembros de FECE sobre el contenido y alcance de las disposiciones legales vigentes que afecten al sector.
- Elabora informes jurídicos, documentación sobre las novedades y normativa adecuada a los distintos colectivos miembros de FECE, como Asociaciones, Plataformas, Tiendas.
- Realiza presentaciones, modelos, guías, cuadros explicativos, documentos de preguntas y respuestas.
- · **Diseña** presentaciones y modelos para facilitar la defensa legal del sector (Programas de Compliance o cumplimiento normativo).

La Federación está dada de alta en el Registro de Transparencia en la Unión Europea dentro de Asociaciones Comerciales y Empresariales, en Grupos de Presión, así como en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en aras de una mayor transparencia en su labor de defensa de los intereses de nuestros asociados.

#### JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA

Presidente: D. Diego Giménez

Secretario General: D. Carlos Moreno-Figueroa

Directora General: Da. Marta Pérez Dorao

Vicepresidente 1º: D. José Escoda

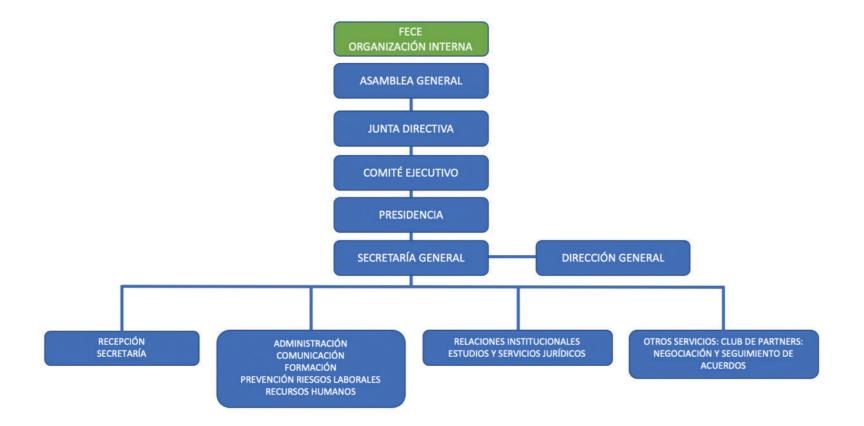
Vicepresidente 2°: D. José María Verdeguer

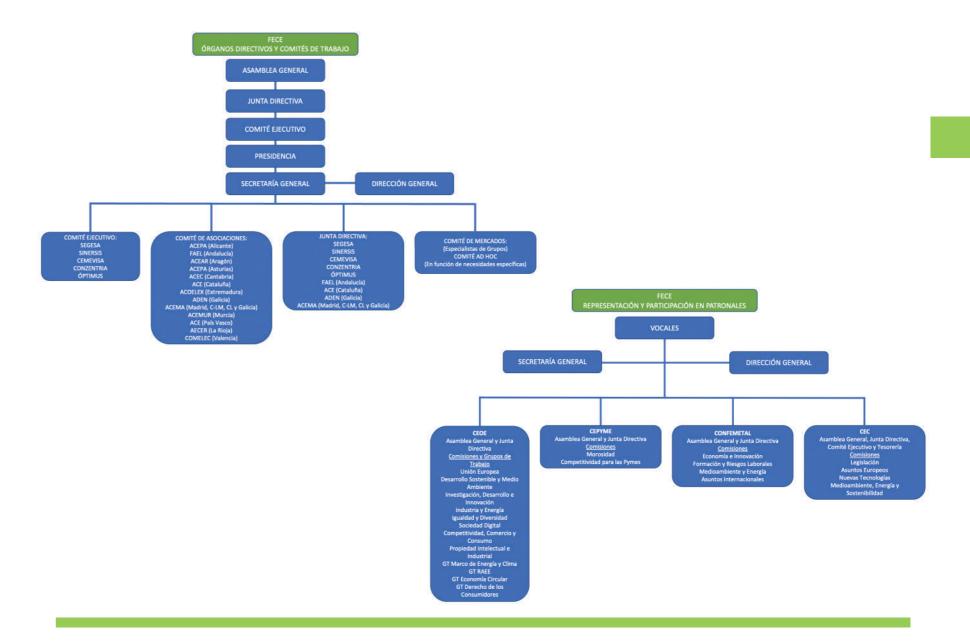
Vicepresidente 3°: D. José Manuel Fernández

Tesorero: D. Carlos Gómez



- Vocal: D. Rafael Teniente Representante de GRUPO OPTIMUS
- Vocal: D. Gonzalo Morales Director General de ACE
- Vocal: D. Salvador Climent Presidente de COMELEC
- Vocal: D. Antonio Braulio Presidente de ACEAR
- Vocal: D. Carlos Bejarano Secretario General de FAEL
- Vocal: D. Manuel Fernández Ramos Presidente de ACEPA
- Vocal: D. Javier Rioja Presidente de AECER
- Vocal: D. Luis Mascaró Presidente de ACEPA
- Vocal: D. José María Parra Presidente de ACEMUR
- Vocal: D. Jon Saénz Presidente de ACEPV
- Vocal: D. José Molleda Presidente de ACEC
- Vocal: D. Francisco Piñero Lemus Presidente de ACOELEX
- Vocal: D. Javier De la Cerda Secretario General de ADEN





## **ACUERDOS DE** COLABORACIÓN: **CLUB DE PARTNERS**



















### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

## CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Cuando todo hacia prever que 2021 iba a ser el año de la "vuelta a la normalidad", finalmente ha sido un año atípico, sacudido por los vaivenes de las sucesivas oleadas de Covid, por factores climáticos como Filomena, el incremento del precio de la electricidad y las materias primas, los retrasos y problemas en la entrega de suministros y un IPC desbocado.

La labor de FECE se ha visto multiplicada en este año, impulsando aún más los contactos con las administraciones nacional y autonómicas, con los partidos políticos y sus grupos parlamentarios del Congreso y el Senado. Los asuntos de mayor calado han sido los fondos europeos y su aplicación al proyecto de digitalización del sector elaborado en FECE, así como y el Real Decreto relativo a las garantías y derechos de los consumidores. La interlocución es permanente y la voz del sector se hace notar en cada vez más foros y con mayor repercusión.

Asimismo, desde FECE abogamos para que la Mesa del Comercio sea una realidad y podamos hacer ver a la administración y a todos los grupos políticos las necesidades del sector y qué medidas se pueden tomar y cuáles otras supondrán cargas realmente inasumibles para los comercios.

- o **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**: Se establece un dialogo permanente con la titular del Ministerio, la Secretaria de Estado de Comercio, el Director General y su equipo.
- o **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**: Diversas reuniones con la Ministra, con el Secretario de Estado de Medio Ambiente, su equipo y con representantes de IDAE.
- o **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital:** Reuniones mantenidas con la Secretaria de Estado de Economía y la de Digitalización e Inteligencia Artificial.

o Ministerio de Consumo: Contactos con el Secretario General del Ministerio.





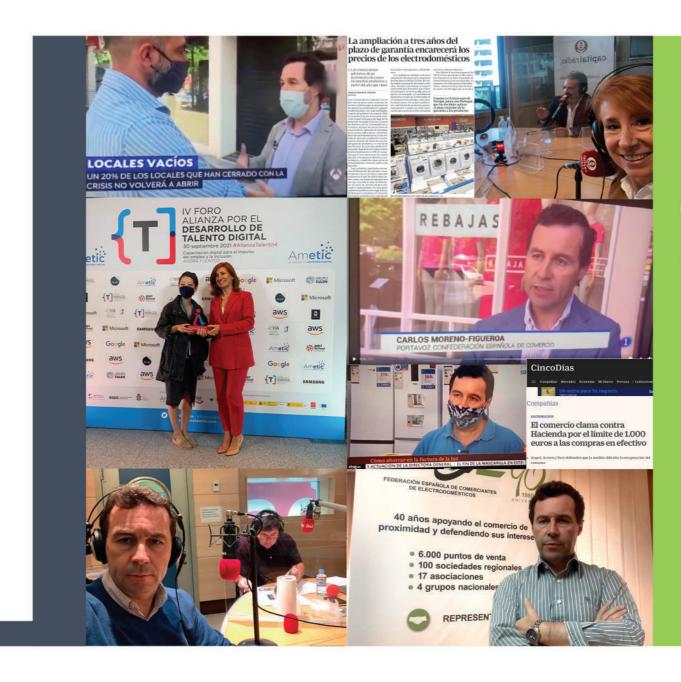
## COMUNICACIÓN

El año 2021 ha supuesto una vuelta a definitiva a la actividad presencial, sin dejar de lado el gran número de apariciones en medios mediate el uso de videoconferencias.

Ha sido un año intenso en comunicación, con una altísima actividad de FECE en este terreno con numerosas apariciones en televisión y otros medios de comunicación; así como con un crecimiento muy importante de visitas e interacciones en redes sociales y en la página web, referente informativo del sector en estos meses. El impacto en redes sociales ha continuado siendo muy elevado, aunque se mantienen por encima del 2019.

La labor de FECE es fundamental al actuar como principal portavoz de las inquietudes de los comerciantes del sector ante las instituciones políticas nacionales y europeas y ante los fabricantes y proveedores del sector.

A través de nuestras redes y elementos de comunicación estamos destacando y valorando la importancia de las Asociaciones regionales para las tiendas. Así, todos unidos, empresas y asociaciones regionales bajo el paraguas de la Federación, hacemos oír nuestra voz y logramos unos objetivos que, en soledad, uno a uno por separado, serían imposibles de conseguir. Porque no hay duda que la unión hace la fuerza.



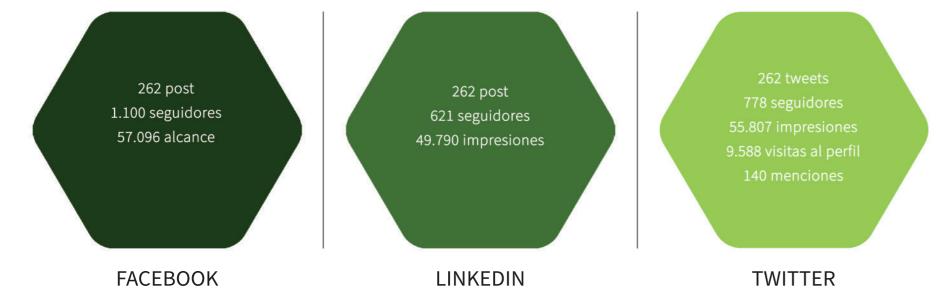
#### CIFRAS

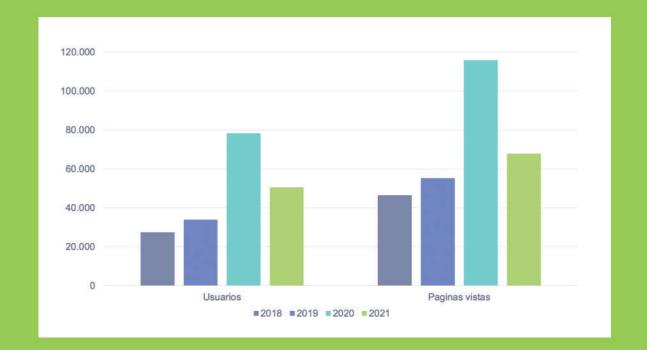
155 circulares
10 notas de prensa
48 posts en el blog
Cartelería, infografías y vídeo
302 apariciones en medios
21 en televisión
28 en rádio
253 en prensa

Audiencia estimada: 70 millones de impactos Valoración de la inversión: 2,1 millones de Euros **REDES SOCIALES** 

Se publica informaciones, estudios, temas de actualidad, de contenido socioeconómico, campañas, así como la participación y presencia de los portavoces de FECE en diferentes actos.

Desde el departamento de comunicación se planifica y coordina la gestión de redes sociales con el objeto de incrementar el número de visitas a la web y dar mayor visibilidad a la imagen corporativa de FECE. Ponemos en valor el desarrollo de iniciativas y proyectos con contenidos relevantes, útiles y de interés para el usuario.





#### PÁGINA WEB

A través de nuestra web pretendemos dar a los asociados un servicio integral de información.

En la sección **Club de Partners** se encuentran los proveedores que ofrecen a los asociados servicios y productos útiles con condiciones preferentes.

Con el objeto de convertir a FECE en un referente informativo elaboramos mensualmente una **Newsletter** y semanalmente publicamos artículos en el **Blog Fece Opina**. Incluimos noticias y entrevistas a asociados, profesionales y representantes del sector, así como de la Administración. Esta información se puede encontrar en la sección **Actualidad FECE**.

En la sección **Sala de Prensa** se recogen los comunicados sobre la actualidad del sector elaborados por FECE y difundidos por los medios de comunicación. El perfil de medios que dan cobertura a las noticias son generalistas, regionales, del sector electro, de economía, ecología, medioambiente y agencias de noticias.



AGENDA INSTITUCIONAL

Una de las tareas fundamentales de FECE es la de representar y defender al sector ante la Administración, partídos políticos e instituciones.

En 2021 se han mantindo 260 reuniones presenciales y virtuales, trasladando las necesidades del sector, poniendo en valor su cometido y reclamando las medidas necesarias para su desarrollo FECE ha mantenido en 2021 las siguientes reuniones:

o 86 Presenciales

o 174 Virtuales

Con los siguientes organismo y entidades:

o Patronales: CEOE, CEPYME, CONFEMETAL, CEC, ANFEL y ANGED

o **Gobierno:** Ministerios de Economía, Comercio e Industria, Transición Ecológica y Consumo

o **Partidos Políticos**: (PSOE, PP, VOX, CIUDADANOS, PNV, PODEMOS, ERC y con la Comisión de Comercio del Congreso)

o **Partners** y posibles colaboraciones

# AUDITORÍA DE CUENTAS



#### FEDERACION ESPAÑOLA DE COMERCIANTES DE ELECTRODOMESTICOS

Estados Financieros y Notas Explicativas correspondientes al ejercicio 2020 junto con el Informe de Auditor Independiente de Estados Financieros

INFORME DE AUDITOR INDEPENDIENTE DE ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO 2020:

Balances correspondientes al 31 de diciembre de 2020 y de 2019

Cuentas de Pérdidas y Ganancias correspondientes a los ejercicios 2020 y 2019

Notas Explicativas del ejercicio 2020

IBOR AUDITOR

TLF: +34 91 310 40 45 www.borzuditorec.com PE de la Castellana, SAS, 7º plant 28046 Madrid

Comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoria planificados y los hallazgos significativos de la auditoria, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoria.



1800 Auditoring ELF, recursive aborded Expensive de materiales installed installed in Registra Margarill for Districts forms 1807, here 180, may 0 A 4807 marries at Registra Chief de Padrioris de Carrier de Marier (470,000).